



ΕΤΗΣΙΑ ΚΙΝΗΣΗ ΑΣΘΕΝΩΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗΣ ΗΠΑΤΟΣ-ΠΑΓΚΡΕΑΤΟΣ-ΧΟΛΗΦΟΡΩΝ. Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ.

Καρδάσης Δημήτριος¹, Ντίνας Αχιλλέας¹, Βροχίδης Διονύσιος¹

¹ Κέντρο Χειρουργικής Ήπατος-Παγκρέατος-Χοληφόρων, Euromedica Γενική Κλινική, Θεσσαλονίκη

Εισαγωγή: Η καταγραφή των στοιχείων κίνησης των ασθενών που απευθύνονται σε πάροχο υπηρεσιών υγείας αποτελεί εργαλείο για τον έλεγχο της ποιότητας και του οικονομικού προγραμματισμού του.

Σκοπός: Η εργασία πραγματοποιήθηκε για να αξιολογηθεί η ετήσια κίνηση ασθενών που απευθύνθηκαν για πρώτη φορά στο κέντρο μας, το οποίο εξειδικεύεται στην αντιμετώπιση χειρουργικών παθήσεων ήπατος, παγκρέατος και χοληφόρων.

Ασθενείς – Μέθοδος: Από 09/2011 έως 08/2012 απευθύνθηκαν στο κέντρο 273 ασθενείς (53,2% άνδρες) με Μ.Ο. ηλικίας 56,1 έτη. Καταγράφηκαν τα δημογραφικά τους στοιχεία, ο τρόπος με τον οποίο αυτοί ενημερώθηκαν για το κέντρο, ο τρόπος επικοινωνίας, οι διαγνώσεις και οι προτεινόμενες αντιμετωπίσεις τους.

Αποτελέσματα: Η παραπομπή των ασθενών έγινε μέσω της ιστοσελίδας του κέντρου, συναδέλφων ιατρών και άλλων ασθενών σε ποσοστό 20,3%, 53,2% και 11,5% αντίστοιχα. Η αναλογία επίσκεψης, παρουσίασης περιστατικού, τηλεφωνικής και διαδικτυακής ενημέρωσης ήταν 55,9%, 14,6%, 20,8% και 8,8% αντίστοιχα. Οι παθήσεις αφορούσαν σε ήπαρ, πάγκρεας και χοληφόρα σε ποσοστό 41,0%, 24,5% και 34,4% αντίστοιχα. Στο 46,3% των ασθενών τέθηκε η ένδειξη χειρουργικής επέμβασης.

Συμπεράσματα: Από την καταγραφή των στοιχείων κίνησης των ασθενών που απευθύνονται σε ένα εξειδικευμένο κέντρο χειρουργικής ήπατος-παγκρέατος-χοληφόρων μπορούν να εξαχθούν χρήσιμες πληροφορίες. Διαπιστώνεται ο σημαντικός ρόλος που κατέχει η ιστοσελίδα του κέντρου στην επικοινωνία των ασθενών με αυτό.